



Leipziger Diakonie Hospiz gewinnt Mitteldeutschen Fundraisingpreis 2024

Leipzig, 13. März 2024 – Das Leipziger Diakonie Hospiz ist Sieger des diesjährigen Mitteldeutschen Fundraisingpreises. Die mit 1.000 Euro dotierte Auszeichnung wurde am 12. März 2024 im Rahmen des 21. Mitteldeutschen Fundraisingtages in Jena vergeben.

Die zum mitteldeutschen Verbund von AGAPLESION gehörende Einrichtung wurde für ihre Kampagne „**Mitmachen statt hängen lassen**“ geehrt. Ziel dieser Fundraising-Aktion war es, sich als neues Hospiz in der Leipziger Region bekannt zu machen und zugleich auf konkrete Unterstützungsangebote hinzuweisen. Im September 2023 wurde das Leipziger Diakonie Hospiz in Betrieb genommen; die ausgezeichnete Kampagne erfolgte wenige Wochen später im Zeitraum von Mitte Oktober bis Anfang November.

Herzstück von „Mitmachen statt hängen lassen“ war und ist eine gleichnamige Internetpräsenz (www.mitmachen-statt-haengen-lassen.de) mit allen Infos rund ums Leipziger Diakonie Hospiz und zu den verschiedenen Spendenmöglichkeiten – von Geld- und Sach- bis hin zu Zeitspenden. Als flankierende Maßnahme zum Kampagnenstart wurden für ca. zwei Wochen rund 1.000 so genannte „Swing Cards“ ebenso öffentlichkeitswirksam in Leipziger Straßenbahnen aufgehängt wie rund 250 Plakate in der Innenstadt. Zudem erfolgte eine umfangreiche Kommunikation über die brandneuen Social Media-Kanäle des Leipziger Diakonie Hospizes.

Die Fundraising-Kampagne wurde vom Bereich Unternehmenskommunikation der AGAPLESION in Mitteldeutschland entwickelt und in enger Zusammenarbeit mit der Leipziger Werbeagentur wpunkt w und dem Werbevermarkter Ströer umgesetzt.

Auf dem Weg zum Mitteldeutschen Fundraisingpreis 2024 landete die Kampagne des Leipziger Diakonie Hospizes bei einem öffentlichen Online-Voting zunächst unter den Top 3 und qualifizierte sich damit für die Finalrunde, die am 12. März 2024 im Rahmen des diesjährigen Mitteldeutschen Fundraisingtages in Jena stattfand. Dort nutzte Franziska Frensel als verantwortliche Referentin der Unternehmenskommunikation des mitteldeutschen Verbundes von AGAPLESION die Gunst der Stunde und überzeugte mit einer kurzen Präsentation das anwesende Fachpublikum, das die abgeschlossene Kampagne „Mitmachen statt hängen lassen“ letztlich zum Sieger kürtete.



Die Siegprämie in Höhe von 1.000 Euro wird unmittelbar dem Leipziger Diakonie Hospiz und seinen Gästen zugutekommen – ganz konkret ist der Betrag für die weitere Verschönerung des Hospizgartens vorgesehen.

„Ich freue mich sehr, dass unser Hospiz gleich im ersten Jahr seines Bestehens in dieser Art und Weise auf sich aufmerksam machen konnte – in der Leipziger Öffentlichkeit ebenso wie in Fachkreisen“, sagt **Sebastian Saupe**, der das Leipziger Diakonie Hospiz als Geschäftsführer verantwortet. „Im Namen des gesamten Teams bedanke ich mich ausdrücklich bei unserem Bereich der Unternehmenskommunikation für diesen großartigen Erfolg.“

Weitere Informationen und Kontakt:

Leipziger Diakonie Hospiz

Magnusstraße 13, 04129 Leipzig

Geschäftsführung: Sebastian Saupe

Hospizleitung: Silvia Beckert

(auch für Anfragen zu freien Hospizplätzen)

Telefon: 0341 98 98 84 21

E-Mail: info@leipziger-diakonie-hospiz.de

www.leipziger-diakonie-hospiz.de

Veranstaltungshinweis: Tag der Offenen Tür

Am Freitag, **19. April 2024**, wird im Leipziger Diakonie Hospiz in der Zeit von **14 bis 18 Uhr** erstmals ein **Tag der Offenen Tür** stattfinden, zu dem alle Interessierten hiermit herzlich eingeladen sind.

PRESSEMITTEILUNG



Die **Leipziger Diakonie Hospiz gGmbH** (LDH) wurde im Oktober 2020 gegründet. An der gemeinnützigen Gesellschaft sind neben dem Ev. Diakonissenkrankenhaus Leipzig (55 %) und dem Ev.-Luth. Diakonissenhaus Leipzig (33 %) auch das Evangelisch-methodistische Diakoniewerk Bethanien Bethesda (6 %) sowie das Diakonische Werk Innere Mission Leipzig (6 %) beteiligt. Gemeinsames Ziel der Gesellschafter ist es, ein stationäres Hospiz im Leipziger Stadtteil Eutritzsch zu errichten und zu betreiben – und damit einen Beitrag zu leisten, die Hospizversorgung im Leipziger Raum weiter zu verbessern. Die Leipziger Diakonie Hospiz gGmbH gehört zur AGAPLESION MITTELDEUTSCHLAND gemeinnützige GmbH, die ein regionaler Verbund christlich geprägter Gesundheits-, Altenpflege und Hospizeinrichtungen ist.

Die **AGAPLESION gemeinnützige Aktiengesellschaft** wurde 2002 in Frankfurt am Main von christlichen Unternehmen gegründet, um vorwiegend christliche Gesundheitseinrichtungen in einer anspruchsvollen Wirtschafts- und Wettbewerbssituation zu stärken. Zu AGAPLESION gehören bundesweit mehr als 100 Einrichtungen, darunter 22 Krankenhausstandorte mit 6.443 Betten, 39 Wohn- und Pflegeeinrichtungen mit 3.524 Pflegeplätzen, fünf Hospize, 34 Medizinische Versorgungszentren, sieben Ambulante Pflegedienste und eine Fortbildungsakademie. Darüber hinaus bildet AGAPLESION an 15 Standorten im Bereich Gesundheits- und Krankenpflege aus. 22.000 Mitarbeiter:innen sorgen für eine patient:innenorientierte Medizin und Pflege nach anerkannten Qualitätsstandards. Pro Jahr werden mehr als eine Million Patient:innen versorgt. Die Umsatzerlöse aller Einrichtungen inklusive der Beteiligungen betragen 1,8 Milliarden Euro. Die alleinigen Aktionäre der AGAPLESION gAG sind verschiedene traditionsreiche Diakoniewerke und Kirchen. Auch durch diese Aktionäre ist die AGAPLESION gAG fest in der Diakonie verwurzelt und setzt das Wohl ihrer Patient:innen, Bewohner:innen und Mitarbeiter:innen als Maßstab für ihr Handeln. Weitere Informationen: www.agaplesion.de

Möchten Sie keine Pressemitteilungen mehr erhalten, senden Sie uns einfach eine E-Mail mit dem Betreff „Abmeldung“ an alexander.friebel@ediacon.de.

Pressekontakt

Leipziger Diakonie Hospiz gemeinnützige GmbH

Georg-Schwarz-Straße 49, 04177 Leipzig

Referent Unternehmenskommunikation

Alexander Friebel

T (0341) 44 43 - 583, F (0341) 44 43 - 513

alexander.friebel@ediacon.de www.agaplesion.de